
Le programme ” Pionniers French Impact ” : une acculturation de l’ESS à l’entrepreneuriat social ?

Philippe Semenowicz*¹

¹Equipe de Recherche sur l’Utilisation des Données Individuelles Temporelles en Economie (ERUDITE)
– Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (UPEC) : EA437, Université Paris-Est Marne-la-Vallée
(UPEMLV) : EA437 – Université Paris 12 - Val de Marne Faculté de Sciences Economiques et de
Gestion 61 Av. du Gal de Gaulle, 94010 Créteil Cedex, France

Résumé

Le concept d’entrepreneuriat social s’est imposé en France avec la création en 2010 du Mouvement des entrepreneurs sociaux (MOUVES), qui a suscité des réactions contrastées au sein de l’ESS. Depuis, l’affirmation de l’entrepreneuriat social s’est encore renforcée au travers de la nomination comme haut-commissaire à l’ESS et à l’innovation sociale de Christophe Itier, jusqu’alors président du MOUVES. Sa principale action à ce jour consiste dans le programme ” Pionniers French Impact ”. Dans quelle mesure ” Pionniers French Impact ” incarne-t-il une acculturation de l’ESS à l’entrepreneuriat social ? Nous entendons ici l’entrepreneuriat social dans son acception américaine que l’on peut caractériser par trois critères : une conception spécifique de l’innovation sociale, une focalisation sur les ressources marchandes et un brouillage des frontières entre secteur lucratif et sans but lucratif. Au terme de l’analyse de l’appel à projet et des lauréats, il apparaît que le programme ” Pionniers French Impact ” recoupe en grande partie mais pas en totalité les trois critères caractéristiques de l’entrepreneuriat social.

*Intervenant