
L'innovation : un levier pour professionnaliser l'économie sociale et solidaire tout en y préservant ses valeurs

Sophie Raedersdorf*^{1,2}

¹Université de Strasbourg – CNRS : UMR7522, Laboratoire Beta – France

²Responsable Comptable – Fondation Protestante Sonnenhof – France

Résumé

L'économie sociale et solidaire (ESS) est en plein bouleversement, notamment en raison de tensions financières importantes. Les organisations de ce secteur sont caractérisées par une identité forte et des principes d'autonomie, de solidarité et de responsabilité (Laville et Glémain, 2009). Elles cherchent le moyen de s'adapter et de trouver un équilibre entre les impératifs de gestion et la préservation de leur sens. Par le biais de l'étude de la fondation protestante Sonnenhof, nous verrons comment la mise en place d'un référentiel de valeurs par les managers et pour les managers est une solution innovante permettant de concilier le besoin d'affirmer ses valeurs tout en insufflant un élan de modernisme et de professionnalisation.

*Intervenant