
L' " entrepreneuriat social " : la promotion d'une " culture entrepreneuriale " dans l'Economie Sociale et Solidaire ?

Paul Moutard-Martin*¹

¹Professions, institutions, temporalités – Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines : UMR8085, Centre National de la Recherche Scientifique : UMR8085 – France

Résumé

L'émergence à la fin des années 2000 d'un mouvement de l'" entrepreneuriat social " porté en grande partie par des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire revendiquant une approche entrepreneuriale de leurs activités, le projet de développer une telle " culture " dans le secteur, la nécessité d'un élargissement du périmètre de l'ESS à certaines entreprises commerciales ainsi que de nouvelles coopérations avec le secteur privé lucratif a généré d'intenses polémiques. Les réactions défensives des grands réseaux de l'ESS à l'émergence de l' " entrepreneuriat social ", ainsi que l'assimilation de ce mouvement à une volonté de " marchandisation " de l'ESS a pu alimenter une opposition conceptuelle tranchée entre " ESS " et " entrepreneuriat social ". Dans cette communication nous chercherons, à partir d'une approche socio-historique, à montrer comment l'émergence de l'" entrepreneuriat social " s'inscrit dans la continuité de dynamiques entrepreneuriales internes à l'ESS et accompagne l'émergence même de l'" Economie Sociale et Solidaire ". Une telle approche permettra de nuancer le caractère " nouveau " de la culture portée par l' " entrepreneuriat social " en réinscrivant les propositions des entrepreneurs sociaux et l'émergence de ce mouvement dans l'histoire des courants qui donnent naissance à l'Economie Sociale et Solidaire, à savoir l'économie sociale et l'économie solidaire.

*Intervenant